Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Nowym Jorku przygotowuje projekt pt. „Virtual Roadshow” skierowany do amerykańskich travel agentów. Aktualnie przoszukujemy przedstawicieli tour operatorów mających w ofercie pakiety pobytowe opracowane pod kątem turystów anglojęzycznych, którzy są zainteresowani prezetacją swojej oferty w czasie tego wydarzenia o charakterze online.

Virtual Roadshow odbędzie się w sierpnu 2021 r. Dokładna data zostanie omówiona z uczestnikami po dokonaniu ich selekcji. Wydarzenie będzie miało charakter prezentacji online prowadzonej na żywo przed gronem travel agentów aproszonych do udziału przez organizatorów eventu. Nagranie z prezentacją będzie dostępne dla zainteresowanych także po prezentacji. Udział w „Virtual Roadshow” jest bezpłatny.

Prezentacje podczas Virtual Roadshow powinny koncentrować się na promocji turystyki przyjazdowej do Polski w 2021 r. Oferta powinna być przygotowana pod kątem turystów z Ameryki Północnej. Tematy przewodnie w komunikacji podczas prezentacji to turystyka aktywna, wyjazdy idnywidualne, bezpieczne zwiedzanie, aktrakcje przyrodnicze Polski.

Ze względu na ograniczoną liczbę prezentacji o wyborze firm, które zaprezentują swoje usługi zadecyduje jakość zaproponowanej prezentacji (wkład merytoryczny, zdjęcia, ew. wideo). Prezentacja powinna zostać przygotowana w języku angielskim i potrwać ok. 15-20 minut.

Chęć udziału w Virtual Roadshow należy zgłosić przesyłając wiadomość o temacie „Virtual Roadshow” na adres: [info.na@poland.travel](mailto:info.na@poland.travel). W wiadomości należy zamieścić dane firmy oraz proponowane zagadnienia poruszane w prezentacji.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 22 lipca 2020 r.